

# **Mercateo-CatalogueTOOL**

**Przygotowanie i edycja  
elektronicznych danych  
katalogowych.**

**Mercateo Polska Sp. z o.o.**

## Spis treści

1. Ogólne informacje .....	3
2. Mercateo-CatalogueTOOL_Products.....	5
2.1. SUPPLIER_AID .....	5
2.2. EAN .....	5
2.3. DESCRIPTION_SHORT .....	5
2.4. DESCRIPTION_LONG .....	5
2.5. MANUFACTURER_AID.....	6
2.6. MANUFACTURER_NAME .....	6
2.7. ARTICLE_PRICE price_type .....	6
2.8. PRICE_AMOUNT.....	6
2.9. PRICE_QUANTITY .....	6
2.10. DATETIME type=valid_start_date .....	6
2.11. DATETIME type=valid_end_date.....	6
2.12. PRICE_CURRENCY.....	7
2.13. TAX.....	7
2.14. DELIVERY_TIME .....	7
2.15. ORDER_UNIT.....	7
2.16. CONTENT_UNIT.....	7
2.17. NO_CU_PER_OU .....	8
2.18. QUANTITY_MIN .....	8
2.19. QUANTITY_INTERVAL.....	8
2.20. KEYWORD .....	9
2.21. CATALOG_GROUP_ID .....	9
2.22. REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME.....	9
REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID .....	9
2.23. MIME_SOURCE (1-6).....	10
MIME_PURPOSE (1-6).....	10
MIME_DESCR (1-6) .....	10
2.24. MIME_SOURCE (7).....	10
MIME_PURPOSE (7) .....	10
MIME_DESCR (7) .....	10
2.25. MIME_SOURCE (8).....	11
MIME_PURPOSE (8) .....	11
MIME_DESCR (8) .....	11
2.26. ARTICLE_ORDER.....	12
2.27. ARTICLE_REFERENCE type=similar.....	12
ARTICLE_REFERENCE type=accessories .....	12
ARTICLE_REFERENCE type=others.....	12
2.28. BUYER_AID type, BUYER_AID .....	12
2.29. ERP_GROUP_BUYER - Grupa towarowa u kupującego .....	13
2.30. FNAME (1-10).....	13
FVALUE (1-10).....	13
FUNIT (1-10) .....	13
3. Mercateo-CatalogueTOOL_Categories .....	14
3.1. GROUP_ID.....	14
3.2. GROUP_NAME .....	14
3.3. GROUP_DESCRIPTION .....	14
3.4. MIME_SOURCE .....	14
MIME_PURPOSE.....	14
3.5. CATALOG_STRUCTURE type.....	15
3.6. PARENT_ID .....	15
3.7. GROUP_ORDER.....	15

## 1. Ogólne informacje

Poniższy dokument opisuje tabele **Mercateo-CatalogueTOOL\_Products** (zawierającą informacje o produkcie) oraz

**Mercateo-CatalogueTOOL\_Categories** (zawierającą kategoryzację produktów).

Służą one do przygotowania elektronicznych danych katalogowych, w sposób pozwalający Mercateo na przekonwertowanie ich do formatu BMEcat. Zapoznanie się z tymi informacjami jest istotne dla właściwego utworzenia katalogu.

Mercateo prześle Państwu dwa pliki, które należy po wypełnieniu odesłać z powrotem do Mercateo.

Prosimy pamiętać:

1. Rozszerzeniem musi być **.txt** lub **.csv**
2. Jako separator pomiędzy kolumnami dozwolone są jedynie **średniki (;)** lub **tabulatory**
3. Nie wolno zmieniać **kolejności kolumn**
4. Nie wolno wprowadzać zmian w wierszach **1** i **2**
5. Należy korzystać z kodowania **UTF-8**
6. **Oba pliki** należy dostarczyć do Mercateo
7. **Nazewnictwo** plików musi opierać się na następującym schemacie:  
Tabela przedstawiająca właściwości produktów:  
**products\_Prefiks dostawcy\_Język\_Kodowanie.Rozszerzenie**  
Np.: *products\_1234\_pol\_UTF-8.txt*  
Tabela przedstawiająca kategoryzację produktów:  
**categories\_Prefiks dostawcy\_Język\_Kodowanie.Rozszerzenie**  
Np.: *categories\_1234\_pol\_UTF-8.txt*  
Uwaga 1: **Prefiks dostawcy** jest dopasowanym do dostawcy ID, otrzymanym z wyprzedzeniem od Mercateo  
Uwaga 2: Podając język, prosimy wprowadzać skróty według **ISO 639-2(T)** ([http://www.loc.gov/standards/iso639-2/php/code\\_list.php](http://www.loc.gov/standards/iso639-2/php/code_list.php))

W poniższym dokumencie znajdują Państwo opis poszczególnych kolumn obu plików oraz wytyczne do ich poprawnego wypełnienia.

## Pola obowiązkowe

Nr	Atrybut	Pole obowiązkowe
2.1.	SUPPLIER_AID	Tak
2.2.	EAN	Tak
2.3.	DESCRIPTION_SHORT	Tak
2.4.	DESCRIPTION_LONG	Tak
2.5.	MANUFACTURER_AID	Tak
2.6.	MANUFACTURER_NAME	Tak
2.7.	ARTICLE_PRICE price_type	Tak
2.8.	PRICE_AMOUNT	Tak
2.9.	PRICE_QUANTITY	
2.10.	DATETIME type=valid_start_date	
2.11.	DATETIME type=valid_end_date	
2.12.	PRICE_CURRENCY	Tak
2.13.	TAX	Tak
2.14.	DELIVERY_TIME	Tak
2.15.	ORDER_UNIT	Tak
2.16.	CONTENT_UNIT	
2.17.	NO_CU_PER_OU	
2.18.	QUANTITY_MIN	
2.19.	QUANTITY_INTERVAL	
2.20.	KEYWORD	
2.21.	CATALOG_GROUP_ID	Tak
2.22.	REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME	
2.23.	MIME_SOURCE (1-6)	
2.24.	MIME_SOURCE (7)	
2.25.	MIME_SOURCE (8)	
2.26.	ARTICLE_ORDER	
2.27.	ARTICLE_REFERENCE	
2.28.	BUYER_AID type, BUYER_AID	
2.29.	ERP_GROUP_BUYER - Grupa towarowa w Dziale Zakupów	
2.30.	FNAME (1-10)	

## 2. Mercateo-CatalogueTOOL\_Products

### 2.1. SUPPLIER\_AID

Określa jednoznaczny numer artykułu.

#### Wytyczne:

- Do 12 znaków
- Numer artykułu pojawia się w katalogu tylko raz
- Nie wolno stosować znaków specjalnych , & #

### 2.2. EAN

EAN to uznawany na całym świecie unikatowy numer identyfikacyjny, który charakteryzuje dany artykuł lub jednostkę handlową na podstawie jego specyficznego wykonania, koloru, rozmiaru, jednostki opakowania, itp. Można stosować GTIN zamiast EAN. GTIN należy podawać w tej samej kolumnie (EAN).

#### Wytyczne:

- Nie należy podawać zarówno numeru EAN, jak i GTIN

### 2.3. DESCRIPTION\_SHORT

To nazwa artykułu lub jednoznacznie go określający opis

#### Wytyczne:

- Minimum 10 znaków, nie więcej niż 120 znaków
- Jednoznaczne rozróżnienie podobnych artykułów (poprzez podanie szczegółowych cech charakterystycznych, jak np. rozmiar, kolor itp.)

### 2.4. DESCRIPTION\_LONG

Długi (szczegółowy) opis artykułu służy jego dokładnemu wyszczególnieniu i ma wpływ na decyzję klienta o zakupie.

Aby czytelnie przedstawić informacje, można skorzystać z akapitów lub list. Do tego celu proponujemy następujące znaczniki HTML:

<P>...</P>	utworzenie paragrafu
<B>...</B>	zmiana formatu tekstu na pogrubiony
<I> ...</I>	zmiana formatu tekstu na kursywę
 	wymuszenie końca linii
<UL><LI>...</LI></UL>	tworzenie listy (<LI> = Punkt w liście)

**Zakazane paragrafy HTML**, ponieważ aktywowane wpływają na layout Mercateo:

- tabele
- odnośniki (linki)
- paragraf <BODY>

Przy podawaniu nazw cech (rozmiar, kolor, przekrój, itp.), Mercateo radzi skorzystać z kolumn FNAME\*, FVALUE\* oraz FUNIT\*

[page13](#) ➔ **2.30**

#### Wytyczne:

- Do 64.000 znaków
- Jednoznaczny i pełny opis artykułu
- Pisownia zgodna z zasadami ortografii i interpunkcji

- Stosowanie danych normy DIN, ISO lub innych norm
- Nie należy podawać danych odnośnie jednostki opakowania

## 2.5. MANUFACTURER\_AID

Określa jednoznaczny numer artykułu producenta.

### Wytyczne:

- Numer artykułu u producenta pojawia się w katalogu tylko raz

## 2.6. MANUFACTURER\_NAME

To jednoznaczna nazwa producenta bez formy prawnej.

## 2.7. ARTICLE\_PRICE price\_type

Można wybrać spośród 2 rodzajów ceny. Prosimy uzgodnić rodzaj ceny przekazywanej Mercateo ze swoją osobą kontaktową.

1. netto cena zakupu Mercateo → w tym przypadku prosimy podawać „net\_list”
2. netto cena sprzedaży Mercateo → w tym przypadku prosimy podawać „net\_customer”
3. netto cena aukcji odwrotnej Mercateo → w tym przypadku prosimy podawać „net\_customer”

Jeśli dostarczają Państwo Mercateo 2 rodzaje cen, można skorzystać z drugiej kolumny „Article\_PRICE price\_type”.

### Wytyczne:

- Wartość podana w kolumnie: **net\_list** lub **net\_customer**

## 2.8. PRICE\_AMOUNT

Cenę podaje się w kolumnie w postaci wartości. Jeśli dostarczają Państwo Mercateo 2 rodzaje cen, można skorzystać z drugiej kolumny „Article\_PRICE price\_type”.

### Wytyczne:

- Do 2 miejsc po przecinku
- Ceny należy podawać następująco: 1:100,99 5:98.70 10:95,50  
100:90,00
  - o Rolę separatora pomiędzy komórkami pełni spacja
  - o Liczba przed dwukropkiem oznacza liczbę zawartą w zakresie cenowym
- Żadnych separatorów tysięcy

## 2.9. PRICE\_QUANTITY

Ilość w cenie określa liczbę jednostek zamówienia, które obejmuje cena. W tym celu dzieli się dane w kolumnie PRICE\_AMOUNT przez wartość w kolumnie PRICE\_QUANTITY.

## 2.10. DATETIME type=valid\_start\_date

Oznacza datę, od której obowiązuje dana cena. Ta kolumna nie jest obowiązkowa.

## 2.11. DATETIME type=valid\_end\_date

Oznacza datę, do której obowiązuje dana cena. Ta kolumna nie jest obowiązkowa.

## 2.12. PRICE\_CURRENCY

Określa walutę cen, podanych w katalogu.

### Wytyczne:

- Informacja obowiązkowa przy każdym artykule
- Skróty według wzoru ISO 4217 ( <http://www.xe.com/iso4217.php/>)

## 2.13. TAX

Stawka podatku VAT, który obowiązuje dla danego artykułu.

### Wytyczne:

- Schemat faktora (np.: **0,23** dla 23% VAT)

## 2.14. DELIVERY\_TIME

Czas, którego potrzebuje dostawca, aby dostarczyć artykuł klientowi Mercateo. Podany w dniach roboczych.

### Wytyczne:

- Czas dostawy należy podać w formie liczby stałej (np.: **2** dla 2-dniowego czasu dostawy)

## 2.15. ORDER\_UNIT

ORDER\_UNIT (jednostka zamówienia) jednostka, którą klient rzeczywiście może zamówić na platformie Mercateo. Podana jednostka odnosi się do najmniejszej ilości, jaką można zamówić.

### Wytyczne:

- Informacja obowiązkowa przy każdym artykule
- Jednostka zamówienia i jednostka zawartości muszą być różne
- Jednostkę zamówienia należy podawać według kodu UN/CEFACT (w tabeli)
- Cena odnosi się do jednostki zamówienia lub jej wielokrotności

## 2.16. CONTENT\_UNIT

CONTENT\_UNIT (Jednostka zawartości) to najmniejsza jednostka wewnątrz ORDER\_UNIT (jednostki zamówienia).

### Wytyczne:

- Nie może być identyczna z ORDER\_UNIT
- W przypadku, gdy ORDER\_UNIT i CONTENT\_UNIT pokrywają się, nie wolno wypełniać tej kolumny
- Jednostkę zawartości należy podawać według kodu UN/CEFACT (w tabeli)

Tabela UN/CEFACT\_Codes:

j. niemiecki	UN/CEFACT	j. polski
12 Stück	DPC	tuzin
2erpack	OP	dwupak
Ballen	BL	zwój
Behälter	DI	pojemnik
Beutel	BG	worek
Blatt	ST	kartka
Block	D64	blok
Block	PD	blok
Bogen	QR	arkusz
Box	BX	pojemnik
Bund	CL	pęczek
Container	CH	kontener
Dose	TN	puszka
Dose/Büchse	CA	puszka
Dutzend	DZN	tuzin
Eimer	BJ	wiadro
Etui	CS	etui
Fass	Z3	beczka
Flasche	BO	butelka
Glas/Gefäß	JR	słoik
Gramm	GRM	gram
Karton	CG	karton

j. niemiecki	UNECEFACT	j. polski
Kartonage	CT	opakowanie
Kilogramm	KGM	kilogram
Kit	KT	zestaw
Knäul	AA	kłębek
Liter	LTR	litr
Meter	MTR	metr
Milliliter	MLT	mililitr
Millimeter	MMT	milimetr
Paar	PR	para
Packung	PA	opakowanie
Paket	PK	paczka
Palette	D97	paleta
Palette	PF	paleta
Quadratmeter	MTK	m <sup>2</sup>
Rolle	RO	rolka
Sack	SA	worek
Satz	SET	komplet
Spule	RL	szpulka
Stück	C62	szt.
Stück	EA	szt.
Tube/Rohr	TU	tubka
Zentimeter	CMT	centymetr

Jeśli potrzebują Państwo dalszych jednostek, prosimy skontaktować się z nami: [katalog@mercateo.com](mailto:katalog@mercateo.com)

### 2.17. NO\_CU\_PER\_OU

NO\_CU\_PER\_OU (Ilość opakowań) określa liczbę CONTENT\_UNIT na ORDER\_UNIT.

### 2.18. QUANTITY\_MIN

Minimalna ilość zamówienia pokazuje minimalną liczbę jednostek zamówienia, którą trzeba zamówić, aby zrealizować zamówienie. Wartością domyślną jest 1.

### 2.19. QUANTITY\_INTERVAL

Skala ilościowa informuje, w jakim przedziale (ilościowym) można zamawiać dany artykuł. Spis danego przedziału rozpoczyna się stale od podanej QUANTITY\_MIN. Jednostką skali ilościowej jest jednostka podana w ORDER\_UNIT.



*Przykłady właściwego zapisu w pliku (punkty: 2.15 – 2.19):*

Np.:	ORDER_ UNIT	CONTENT_ UNIT	NO_CU_ PER_OU	QUANTITY_ MIN	QUANTITY_ INTERVAL
<i>Do sprzedania jest karton oleju silnikowego (12 puszek w kartonie)  Aby zrealizować zamówienie, trzeba zamówić min. 1 karton  Najmniejsza jednostka zawartości kartonu = 1 puszka  Liczba CONTENT_UNIT wewnątrz ORDER_UNIT = 12 puszek</i>					
Olej silnikowy	CG	TN	12	1	1
<i>Do sprzedania jest wiadro farby ściennej (o pojemności 5 litrów)  Aby zrealizować, trzeba zamówić min. 1 wiadro  Najmniejsza jednostka zawartości wiadra = 1 litr  Liczba CONTENT_UNIT wewnątrz ORDER_UNIT = 5 litrów</i>					
Farba ścienna	BJ	LTR	5	1	1

## 2.20. KEYWORD

Określa słowa kluczowe i synonimy, ułatwiające wyszukiwanie artykułów. Nazwa artykułu powinna pojawić się jeszcze raz jako słowo kluczowe.

### Wytyczne:

- Poprawna pisownia
- Do 10 słów
- Prosimy unikać słów kluczowych pozbawionych kontekstu
- Nie należy podawać nazw producenta, numerów artykułu producenta, nazw osób, numerów EAN
- Prosimy nie stosować czasowników i spójników (z, do, u, i, z)
- Nie należy podawać właściwości, jak np. kolor czy model

## 2.21. CATALOG\_GROUP\_ID

W tym punkcie podaje się GROUP\_IDs kategorii, do których należy przyporządkować artykuły. Kategoryzację do katalogów przeprowadza się w pliku *Mercateo-CatalogueTOOL\_Categories*.

### Wytyczne:

- większą ilość GROUP\_IDs należy oddzielić | (kreską pionową)  
*np.: 100-1000|200-1000|300-1000*

## 2.22. REFERENCE\_FEATURE\_SYSTEM\_NAME REFERENCE\_FEATURE\_GROUP\_ID

Obie kolumny REFERENCE\_FEATURE\_SYSTEM\_NAME i REFERENCE\_FEATURE\_GROUP\_ID pozostają w bezpośredniej relacji. Mogą Państwo podać tu system kwalifikacji, z którego Państwo korzystają. Prosimy zawsze podawać obok nazwy wersję systemu kwalifikacji. Mercateo obsługuje następujące systemy kwalifikacji:

eCl@ss: ([www.eclass.de/eclasscontent/index.html.en](http://www.eclass.de/eclasscontent/index.html.en)) Można przyporządkować artykuł do kilku wersji eClass

ETIM: ([www.etim-international.com/](http://www.etim-international.com/)) Dla produktów elektrotechnicznych

TecDoc: ([www.tecdoc.com/](http://www.tecdoc.com/)) Dla kat. motoryzacji. Mercateo obsługuje implementacje poprzez numery KBA i KTyp

UNSPSC: ([www.unspsc.org/](http://www.unspsc.org/)) międzynarodowy system klasyfikacji

## 2.23. MIME\_SOURCE (1-6)

### MIME\_PURPOSE (1-6)

### MIME\_DESCR (1-6)

Powyższe kolumny przewidziane są na zdjęcia, grafiki i video. Są one ze sobą bezpośrednio związane. Zdjęcia wyświetlane są w rozmiarze do 600 x 600 pikseli.

MIME\_SOURCE: Prosimy podać nazwę ilustracji, pod którą jest ona zapisana w Państwa systemie. Następnie ilustracje zostaną przetransferowane drogą FTP na serwer Mercateo

MIME\_PURPOSE: Prosimy podać „normal”, jeśli jest dostępna ilustracja

MIME\_DESCR: Opis ilustracji powinien odpowiadać następującemu modelowi:

*Produkt A, widok z przodu*  
*Produkt B, widok szczegółowy, itd.*

### Wytyczne:

- Pierwsza ilustracja musi być reprezentacyjnym zdjęciem artykułu!
- Min. jedna jednoznaczna ilustracja artykułu
- Format: .gif lub .jpeg
- Prosimy nie zamieszczać jednej ilustracji pod kilkoma nazwami
- Nazwa pliku musi składać się małych liter, bez spacji i znaków szczególnych (znaki polskie, <, >, ...)
- Nie wolno zamieszczać logo firmy (z wyjątkiem logo producenta jako drugiej lub kolejnej ilustracji)
- Prosimy nie zamieszczać ilustracji typu „brak ilustracji”, „No Image”)

## 2.24. MIME\_SOURCE (7)

### MIME\_PURPOSE (7)

### MIME\_DESCR (7)

Te kolumny przewidziane są dla kart danych produktu i są ze sobą bezpośrednio powiązane.

MIME\_SOURCE: Nazwa karty danych produktu, pod którą jest ona zapisana w Państwa systemie

MIME\_PURPOSE: prosimy podać „data\_sheet”, jeśli jest dostępna karty danych produktu

MIME\_DESCR: opis karty danych produktu

**Wytyczne:**

- Format: .pdf
- Obowiązkowo w języku danego kraju
- Zawartość powinna dostarczać dalszych informacji
- Jedna karta danych produktu może występować tylko pod jedną nazwą
- Karta danych produktu musi się składać z małych liter, bez spacji i znaków specjalnych (polskie znaki, < , > , ...)
- Należy zapewnić aktualne dane
- Nie wolno zamieszczać adresów, URL lub numerów telefonu na karcie danych

**2.25. MIME\_SOURCE (8)****MIME\_PURPOSE (8)****MIME\_DESCR (8)**

Te kolumny przewidziane są dla kart charakterystyki. Są ze sobą bezpośrednio związane. Karty charakterystyki to informacje odnośnie bezpieczeństwa w kontakcie z substancjami niebezpiecznymi. W Europie i wielu krajach obowiązkowo trzeba je udostępnić. Z reguły sporządza się je dla wszystkich produktów chemicznych i biologicznych, aby poinformować ich użytkowników również o ich nieszkodliwości.

MIME\_SOURCE: nazwa karty charakterystyki, pod którą jest ona zapisana w Państwa systemie

MIME\_PURPOSE: prosimy podać „safety\_data\_sheet”, jeśli jest dostępna karta charakterystyki

MIME\_DESCR8: opis karty charakterystyki

**Wytyczne:**

- Format: .pdf
- Obowiązkowo w języku danego kraju
- Zawartość powinna dostarczać dalszych informacji
- Jedna karta charakterystyki może występować tylko pod jedną nazwą
- Karta charakterystyki musi składać się wyłącznie z małych liter, bez spacji i znaków szczególnych (polskie znaki, < , > , ...)
- Należy zapewnić aktualne dane
- Nie wolno zamieszczać adresów, URL lub numerów telefonu na karcie charakterystyki

**Video**

Mogą Państwo również wyświetlać video. W tym celu współpracujemy z Cliplister ( [www.cliplister.com/en/](http://www.cliplister.com/en/)). W razie dalszych pytań na ten temat, prosimy skontaktować się ze swoją osobą kontaktową.

## 2.26. ARTICLE\_ORDER

Opisuje kolejność artykułu w podanej kategorii.

## 2.27. ARTICLE\_REFERENCE type=similar

**ARTICLE\_REFERENCE type=accessories**

**ARTICLE\_REFERENCE type=others**

Istnieje możliwość przekierowania z jednego artykułu do drugiego. Takie połączenia między artykułami określają rodzaj relacji, jakie występuje pomiędzy obydwooma artykułami (artykuł alternatywny, dodatek, pozostałe). Jeden artykuł można powiązać z dowolną liczbą innych artykułów

Nazwa	Wartość atrybutu	Opis
Artykuły alternatywne	similar	Powiązany artykuł jest artykułem podobnym do artykułu źródłowego, mającym podobne właściwości lub/i funkcje. Ewentualnie można korzystać z obu artykułów alternatywnie.
Dodatek, akcesoria	accessories	Powiązany artykuł jest dodatkiem lub elementem artykułu źródłowego. Dodatek poszerza zakres działania artykułu źródłowego.
Inne artykuły	others	Należy wybrać, gdy rodzaj powiązania pomiędzy artykułami nie odpowiada powyższym dwóm.

### Wytyczne:

- Konieczne jest podanie numerów artykułów
- Większą ilość numerów artykułów należy oddzielić | (kreską pionową)

## 2.28. BUYER\_AID type, BUYER\_AID

To rodzaj numeru artykułu w **Dziale Zakupów** i oznacza numer artykułu u firmy dokonującej zakupu. Atrybut „type” określa w tym przypadku rodzaj numeru artykułu u firmy dokonującej zakupu. Ta kolumna ma znaczenie w przypadku spersonalizowanych katalogów. Prosimy nie uzupełniać tej kolumny w przypadku katalogu, znajdującego się na otwartej platformie Mercateo.

### Wytyczne:

- Większą ilość BUYER\_AIDs należy oddzielić | (kreską pionową)
- wielokrotnie używane wartości atrybutu „Type” muszą być różne

Np.:	<b>BUYER_AID type, BUYER_AID</b>
Typ "Asortyment standardowy", Wartość "S"	
	<b>Asortyment standardowy S</b>
Typ " <b>Numer (identyfikacyjny) materiału</b> ", Wartość "12345"	
	<b>Numer (identyfikacyjny) materiału  12345</b>

## 2.29. ERP\_GROUP\_BUYER – Grupy towarowe u kupującego

Określa grupę towarową lub **klasę materiałów** w systemie ERP kupującego przedsiębiorstwa. Ta kolumna jest istotna w przypadku spersonalizowanych katalogów.

**Wskazówka:** Mercateo nie obsługuje obecnie powyższych danych

## 2.30. FNAME (1-10)

### FVALUE (1-10)

### FUNIT (1-10)

Właściwości są uzupełnieniem DESCRIPTION\_LONG. Każda cecha składa się zawsze z FNAME, FVALUE i FUNIT.

FNAME: Prosimy wpisać nazwę opisywanej właściwości

*Np.: długość, kolor, substancja niebezpieczna itd.*

FVALUE: Prosimy podać cechę/y charakterystyczne właściwości. Można podać większą ilość cech charakterystycznych

*Np.: 100, biały, GHS01|GHS09|GHS05*

FUNIT: Prosimy wprowadzić jednostkę właściwości

*Np.: mm*

### Wytyczne:

- Do 10 właściwości
- Kolejne cechy należy oddzielać od siebie | (kreską pionową)

### Specjalne wytyczne odnośnie substancji niebezpiecznych:

- Zgodnie z Ustawą o substancjach i preparatach chemicznych substancje chemiczne i ich mieszaniny muszą być specjalnie oznakowane.
- Artykuły, do których załączono kartę charakterystyki, wymagają specjalnego oznakowania: **GHS01, GHS02, ..., GHS09, None**
- Takie oznakowanie znajduje się pod punktem 15 na karcie charakterystyki
- Można wprowadzić większą liczbę danych
- W przypadku produktów posiadających kartę charakterystyki bez danych w punkcie 15, należy podać **NONE**

### Produkty biobójcze i środki ochrony roślin

Każdy produkt biobójczy musi być oznaczony w opisie produktu. Dodatkowo przy każdym artykule należy zamieścić następujące zalecenie:

- „Używaj produktów biobójczych w bezpieczny sposób. Przed użyciem zapoznaj się z etykietą i informacjami o produkcie.”

Każdy środek ochrony roślin musi być oznaczony w opisie produktu.

Dodatkowo przy każdym artykule należy zamieścić następujące zalecenie:

- „Używaj środków ochrony roślin w bezpieczny sposób. Przed użyciem zapoznaj się z etykietą i informacjami o produkcie.”

### 3. Mercateo-CatalogueTOOL\_Categories

#### 3.1. GROUP\_ID

GROUP\_ID to jednoznaczne oznakowanie, identyfikujące grupę produktową. Korzysta się z niej do oddania relacji nadrzędny- podrzędny pomiędzy artykułami oraz do załączania ich do kategorii.

#### Wytyczne:

- Najwyższa grupa produktowa (3. wiersz) posiada zawsze GROUP\_ID **1**
- Podwójne GROUP\_IDs nie są dopuszczalne

#### 3.2. GROUP\_NAME

Tu mogą Państwo podać jednoznaną nazwę dla grupy produktowej. 3. wiersz jest w tym przypadku zawsze nazwą Państwa katalogu. Następnie mogą Państwo utworzyć kategorie i podkategorie dla swoich produktów.

#### 3.3. GROUP\_DESCRIPTION

Tu mogą Państwo podać jednoznaczny opis grupy produktowej. Ta funkcja jest dostępna jedynie dla katalogów producentów (Światy Marek Mercateo). W przypadku katalogów, które są tylko katalogami logistycznymi, nie należy uzupełniać tej kolumny.

Aby zapewnić czytelną strukturę informacji, można skorzystać z akapitów lub umieścić je w formie listy. Poniżej przydatne znaczniki HTML:

<P>...</P>	utworzenie paragrafu
<B>...</B>	zmiana formatu tekstu na pogrubiony
<I> ...</I>	zmiana formatu tekstu na kursywę
 	wymuszenie końca linii
<UL><LI>...</LI></UL>	tworzenie listy (<LI> = Punkt w liście)

**Zakazane paragrafy HTML**, ponieważ aktywowane wpływają na layout Mercateo:

- tabele
- odnośniki (linki)
- znacznik <BODY>

#### 3.4. MIME\_SOURCE

#### MIME\_PURPOSE

Obie kolumny są ze sobą bezpośrednio związane. Mają Państwo możliwość zamieszczenia przykładowej ilustracji dla całej grupy produktowej. Funkcja jest dostępna jedynie dla katalogów producentów (Światy Marek Mercateo). W przypadku katalogów logistycznych prosimy nie uzupełniać tej kolumny.

#### Wytyczne:

- Jeśli jest dostępna ilustracja, należy podać „normal” w kolumnie MIME\_PURPOSE

### 3.5. CATALOG\_STRUCTURE type

Atrybut "type" informuje o pozycji grupy w strukturze katalogu. Najwyższa grupa produktowa to wiersz nr 3.

Nie wolno go usuwać ani edytować. Stanowi podstawę, z której wywodzą się wszystkie inne grupy.

#### Wytyczne:

- Nie wolno usuwać ani edytować 3. wiersza (jest bazą wszystkich innych grup/podgrup)
- Grupy, mające inne grupy zarówno pod, jak i nad sobą, otrzymują typ **node**
- Grupy, na które nie wskazują żadne dalsze grupy, otrzymują typ **leaf**
- Artykuły można jedynie przyporządkować grupom produktowym typu „leaf”

### 3.6. PARENT\_ID

PARENT\_ID oznacza GROUP\_ID nadrzędnej kategorii.

#### Wytyczne:

- W wierszu 3. należy zawsze podawać **0**, jako że katalog znajduje się na najwyższym stopniu hierarchii

### 3.7. GROUP\_ORDER

Z pomocą GROUP\_ORDER mogą Państwo ustalić kolejność grup produktowych.